

第129届广交会网上举办参展指引·之一

企业展品信息上传操作指南

目录

- 1、登录云展厅管理平台
- 2、管理账号
- 3、管理企业信息
- 4、管理展品
- 5、管理企业展示中心

温馨提示：

第129届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化，已熟悉上届平台功能的参展商，可查找文中标**NEW**的部分，快速了解新内容。

登录云展厅管理平台

登录云展厅管理平台

重要提醒——账号密码安全管理 请妥善保管使用账号与密码

云展厅管理平台登录账号是第129届广交会参展商网上参展的唯一身份凭证。参展商凭此账号管理企业展示中心信息、使用网上平台功能、参与网上贸易洽谈以及各种广交会活动。请参展商充分重视账号与密码安全保障，避免因账号密码泄露而可能造成的法律纠纷。

为确保企业信息安全，所有企业均需通过手机号码验证，方可登录云展厅管理平台。

第一步：打开网址：<https://mybooth.cantonfair.org.cn>

第二步：填写云展厅管理平台账号、密码，进行手机号码验证，完成登录。

*请妥善保管账号、密码及验证码，避免信息泄露

常见问题

Q：登录第129届广交会云展厅管理平台是否需要重新注册账号？

A：不需要。已获第129届广交会展位的出口展企业，若曾参展第127、128届广交会，沿用原有的云展厅管理平台账号、密码登录，若未曾参展第127、128届广交会，使用原有参展易捷通系统的账号、密码登录。其他用户不可登录。

Q：忘记登录密码怎么办？

A：点击登录框右下角“忘记密码”，通过手机或邮箱重置。

Q：无法通过手机或邮箱重置密码，或忘记企业ID怎么办？

A：请联系所属交易团，请所属交易团帮助重置密码或查询企业ID。

Q：需要修改或补填手机号码怎么办？

A：企业主账号对应的手机号码，请联系所属交易团修改或补填；企业子账号对应的手机号码，请联系企业主账号管理人员修改或补填。

管理账号

目录

 主账号与子账号功能权限	 如何设置子账号	 如何查看子账号的角色和权限	 如何调整子账号的角色和权限	 个人信息维护	 修改密码	 常见问题
一	二	三	四	五	六	七

温馨提示：

第129届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化，已熟悉上届平台功能的参展商，可查找文中标 **NEW** 的部分，快速了解新内容。

一、主账号功能及权限

NEW



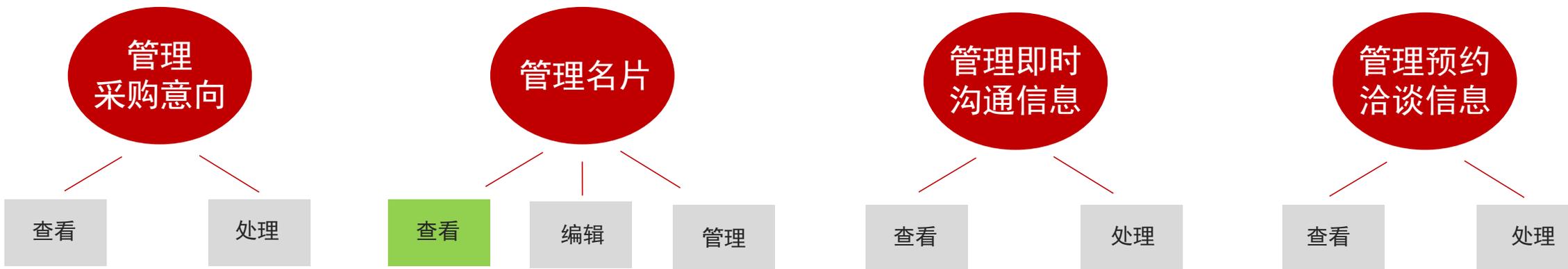
NEW

可查看本账号及子账号收到的名片

一、子账号功能及权限

NEW

温馨提示：
主账号可查看、调整子账号的角色和权限



仅可查看本账号收到的名片

二、如何设置子账号

全部采购意向
我收到的采购意向

消息中心

消息通知 6

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

名片管理

企业人员名片夹

本企业收到的名片

我的名片

我收到的名片

推广管理

i-邀请

组织和人员管理

子账号管理

权限管理

个人信息

修改密码

添加人员

基本

* 姓 * 名
请输入姓 请输入名 显示中间名

英文名

请输入英文名

联系方式

* 用户名 * 手机 * 邮箱
请输入用户名 请输入手机号码 请输入邮箱

用户名仅支持英文加数字组合

登录密码

* 密码 * 确认密码
请输入密码 请再次确认密码

更多个人信息

头像

上传图片

jpg/png格式, 文件最大10MB

第一步
登录主账号并点击

第二步
填写各项信息后, 完成子账号的创建

二、如何设置子账号

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 6
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理
- 个人信息
- 修改密码

头像

上传图片

jpg/png格式, 文件最大10MB

更多联系方式

仅用于后台管理, 不在前台展示

电话

示例: 中国电话 021-66666666

国际电话需输入国家代码: 1-202-6662516

请输入电话

传真

示例: 中国传真号 021-66666666

国际传真号需输入国家代码: 1-202-6662516

请输入传真

地址

设置地址

职位

请输入职位

* 负责展区

负责展区

确定

确定并继续添加

取消

需为子账号设置负责展区

第二步
填写各项信息后
完成子账号的创建

二、如何设置子账号

概览

即时沟通

消息设置

活动管理

设置洽谈时段

预约洽谈管理

直播管理

参与活动的客户

日程管理

全部日程

我的日程

采购意向

展品配对列表

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知 9+

我的展示中心

企业信息

子账号设置

人数: 3

搜索人员

+ 添加人员 批量激活

<input type="checkbox"/>	操作				职位
<input type="checkbox"/>	编辑 禁用 修改密码 删除		已激活		
<input type="checkbox"/>	编辑 激活 修改密码 删除		未激活		
<input type="checkbox"/>	编辑 修改密码	a a	主账号	19902241542	19902241542@QQ.COM

< 1 > 10 条/页 跳至 1

可选择批量激活

第三步

激活需要使用的子账号

第四步

主账号可禁用子账号，禁用后可以选择重新激活；
主账号还可编辑子账号信息、修改子账号密码、
删除子账号

三、如何查看子账号的角色和权限

NEW

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 9+
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理**
- 个人信息

角色和权限

角色配置

系统默认为所有子账号分配统一的业务员角色，该角色具备子账号全部权限（企业信息编辑、置顶展品除外），该角色权限不可更改。

如需重新配置子账号权限，请按以下步骤操作：

1. 从业务员角色成员中删除子账号
2. 新增角色并配置该角色的权限
3. 将子账号添加至新增角色的成员

新增角色

系统默认为子账号绑定业务员角色

名称	操作
业务	编辑 修改名称 删除
参展test_admin	编辑 修改名称 删除
业务员	编辑
管理员	

< 1 10条/页 跳至 1 页

第二步

点击编辑，打开子账号绑定角色的成员和权限列表

系统默认为主账号绑定管理员角色

第一步

点击权限管理菜单

三、如何查看子账号的角色和权限

NEW

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 9+
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理
- 个人信息

角色和权限

当前角色: 业务员

成员配置

权限配置

< 返回

新增成员

批量删除

<input type="checkbox"/>	姓名	用户名	手机	邮箱	操作
<input type="checkbox"/>					删除
<input type="checkbox"/>					删除

<

1

>

跳至

1

页

第三步

查看当前角色成员（即已绑定至该角色的子账号）

三、如何查看子账号的角色和权限

NEW

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 9+
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理
- 个人信息
- 修改密码

角色和权限

当前角色: 业务员

成员配置

权限配置

< 返回

概览

概览

即时沟通

消息设置

勾选此处, 账号可以接收即时沟通
取消勾选, 账号不能接收即时沟通

修改设置

活动管理

设置洽谈时段

查看洽谈时段

勾选此处, 账号可以接收预约洽谈
取消勾选, 账号不能接收预约洽谈

采购意向

展品配对列表

我收到的采购意向

勾选此处, 账号可以接收采购意向
取消勾选, 账号不能接收采购意向

查看订单详情

发送名片

发起即时沟通

标记已完成

消息中心

消息通知

日程管理

我的日程

第四步

点击权限配置, 查看当前角色权限 (勾选部分为该角色可使用的功能)

注:

系统预置的业务员角色权限不可更改

四、如何调整子账号的角色和权限

NEW

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 9+
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理**
- 个人信息
- 修改密码

角色和权限

角色配置

系统默认为所有子账号分配统一的业务员角色，该角色具备子账号全部权限（企业信息编辑、置顶展品除外），该角色权限不可更改。

如需重新配置子账号权限，请按以下步骤操作：

1. 从业务员角色成员中删除子账号
2. 新增角色并配置该角色的权限
3. 将子账号添加至新增角色的成员

新增角色

名称	操作
业务	编辑 修改名称 删除
参展test_yulin	编辑 修改名称 删除
业务员	编辑
管理员	

系统默认为子账号
绑定业务员角色

第二步
点击编辑，打开子账号绑定角色的成员和权限列表

第一步
点击权限管理菜单

四、如何调整子账号的角色和权限

NEW

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知 9+

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

名片管理

企业人员名片夹

本企业收到的名片

我的名片

我收到的名片

推广管理

i-邀请

组织和人员管理

子账号管理

权限管理

个人信息

修改密码

角色和权限

当前角色：业务员

成员配置

权限配置

< 返回

新增成员

批量删除

<input type="checkbox"/>	姓名	用户名	手机	邮箱	操作
<input type="checkbox"/>					删除
<input type="checkbox"/>					删除

< 1 > 跳至 1 页

第三步

点击删除，或选中多个子账号，点击批量删除，解除子账号与当前角色的绑定

四、如何调整子账号的角色和权限

NEW

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知 9+

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

名片管理

企业人员名片夹

本企业收到的名片

我的名片

我收到的名片

推广管理

i-邀请

组织和人员管理

子账号管理

权限管理

个人信息

修改密码

角色和权限

第四步

点击返回，跳转至权限管理菜单首页。

当前角色：业务员

成员配置

权限配置

新增成员

批量删除

<input type="checkbox"/>	姓名	用户名	手机	邮箱	操作
<input type="checkbox"/>					删除
<input type="checkbox"/>					删除

< 1 > 跳至 1 页

< 返回

四、如何调整子账号的角色和权限

NEW

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知 9+

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

名片管理

企业人员名片夹

本企业收到的名片

我的名片

我收到的名片

推广管理

i-邀请

组织和人员管理

子账号管理

权限管理

个人信息

修改密码

角色和权限

角色配置

系统默认为所有子账号分配统一的业务员
如需重新配置子账号权限，请按以下步骤
1. 从业务员角色成员中删除子账号
2. 新增角色并配置该角色的权限
3. 将子账号添加至新增角色的成员

提示

* 角色名称

新增的角色1

确定

取消

名称

业务

参展test_yulin

业务员

管理员

编辑 修改名称 删除

编辑 修改名称 删除

编辑

**第五步
点击新增角色，输入新角色名称**

< 1 > 10 条/页 跳至 1 页

四、如何调整子账号的角色和权限

NEW

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 9+
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理
- 个人信息
- 修改密码

角色和权限

角色配置

系统默认为所有子账号分配统一的业务员角色，该角色具备子账号全部权限（企业信息编辑、置顶展品除外），该角色权限不可更改。

如需重新配置子账号权限，请按以下步骤操作：

1. 从业务员角色成员中删除子账号
2. 新增角色并配置该角色的权限
3. 将子账号添加至新增角色的成员

新增角色

名称	操作
新增的角色1	编辑 修改名称 删除
业务	编辑 修改名称 删除
参展test_yulin	编辑 修改名称 删除
业务员	编辑
管理员	

< 1 > 10条/页 跳至 1 页

第六步
点击编辑，打开新角色的成员与
权限配置列表

四、如何调整子账号的角色和权限

NEW

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 9+
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理
- 个人信息
- 修改密码

角色和权限

当前角色：新增的角色1

成员配置

权限配置

< 返回

概览

概览

即时沟通

消息设置

勾选此处，账号可以接收即时沟通
取消勾选，账号不能接收即时沟通

修改设置

活动管理

设置洽谈时段

查看洽谈时段

勾选此处，账号可以接收预约洽谈
取消勾选，账号不能接收预约洽谈

采购意向

展品配对列表

我收到的采购意向

勾选此处，账号可以接收采购意向
取消勾选，账号不能接收采购意向

查看订单详情 发送名片 发起即时沟通 标记已完成

消息中心

消息通知

日程管理

我的日程

第七步

点击权限配置，在该页面勾选新角色需使用的功能权限

四、如何调整子账号的角色和权限

NEW

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 9+
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理
- 个人信息
- 修改密码

角色和权限

当前角色: 新增的角色1

成员配置

权限配置

< 返回

新增成员

批量删除

	姓名	用户名	手机	邮箱	操作
暂无数据					

< 1 > 跳至 1 页

第八步

打开成员配置页面，点击新增成员，
将子账号添加至新角色的成员列表

五、个人信息维护

- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知 9+
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理
- i-邀请
- 组织和人员管理
- 子账号管理
- 权限管理
- 个人信息**
- 修改密码

个人信息

登录账号

手机 [编辑](#)

邮箱 [编辑](#)

个人信息

[编辑](#)

基本信息

姓名	aa	昵称	未设置
称谓	未设置	性别	未设置
个人头像		身份证号/护照号	未设置

联系方式

手机	邮箱
电话	传真

若忘记密码，可通过手机或邮箱重置

第二步 点击“编辑”，可修改手机、邮箱、个人信息

第一步 登录账号并点击



六、修改密码

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知 9+

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

名片管理

企业人员名片夹

本企业收到的名片

我的名片

我收到的名片

推广管理

i-邀请

组织和人员管理

子账号管理

权限管理

个人信息

修改密码

修改密码

原密码

如果您没有设置密码，请留空

请输入原密码

* 新密码

请输入新密码

* 重复新密码

请再次输入新密码

提交

取消

第二步 输入原密码、新密码、重复新密码
第三步 点击“提交”

第一步
登录账号并点击

七、常见问题

Q: 子账号如何登录云展厅管理平台?

A: 可使用主账号设置的用户名和密码登录。

Q: 联营企业如何登录云展厅管理平台?

A: 联营企业无独立账号，可由参展企业主账号为其创建子账号。

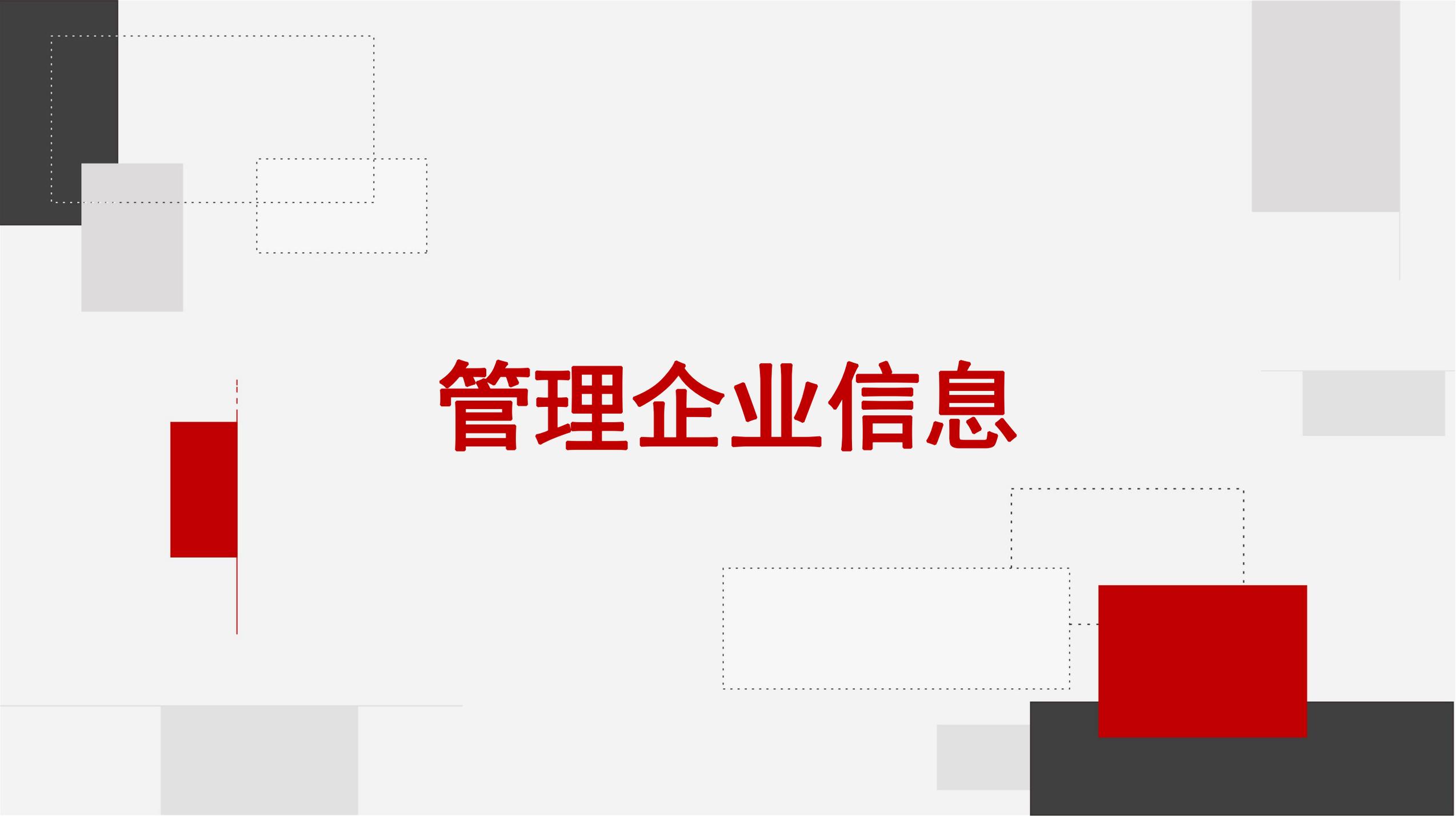
Q: 易捷通平台个人账户可以登录云展厅管理平台吗?

A: 云展厅管理平台仅支持已分配展位的易捷通企业账户登录，不支持易捷通个人账户登录。如需云展厅管理平台个人子账号，可由主账号在云展厅管理平台创建。

Q: 为什么在权限管理菜单，拟为新增的角色配置权限时，部分功能权限不能勾选?

A: 为保证企业数据安全，部分功能权限仅限主账号（管理员角色）使用。

管理企业信息



目录



核查企业
基本信息

一



完善企业
详细信息

二



上传VR展位链接

三



更新企业
联系信息

四

一、核查企业基本信息

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

云展厅管理

直播管理

参与活动的客户

日程管理

全部日程

我的日程

采购意向

展品配对列表

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

企业信息

修改企业信息

第二步 点击

第一步 登录主账号并点击

基本信息

企业信息 (中文)

企业名称 (英文)

企业简称 (中文)

企业简称 (英文)

企业类型

企业属性

企业成立年份

注册资本 (万人民币)

详细信息

企业规模

主营产品

一、核查企业基本信息

中国进出口商品交易会 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR Since 1957 | 云展厅管理

日程管理
全部日程
我的日程
采购意向
展品配对列表
全部采购意向
我收到的采购意向
消息中心
消息通知
我的展示中心
企业信息
展品管理
展示模板
名片管理

编辑企业信息

基本信息 详细信息 VR展位 联系信息

基本信息

重要提示
① 企业基本信息由参展易捷通系统导入，如需修改请在参展易捷通申请重要信息修改，并反馈交易团

* 企业名称 (中文)	* 企业名称 (英文)
* 企业简称 (中文)	* 企业简称 (英文)
* 企业类型	* 企业属性
* 企业成立年份	* 注册资本 (万人民币)

第三步 核查各项基本信息

企业简称 (英文) 仅可在云展厅管理填写并修改

二、完善企业详细信息



云展厅管理

日程管理

全部日程

我的日程

采购意向

展品配对列表

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

文章管理

基本信息

详细信息

VR展位

联系信息

基本信息

详细信息

VR展位

联系信息

第三步 点击

详细信息

展区

大型机械及设备 × 自行车 × 汽车配件 ×

* 企业规模

101-500人

企业Logo

请上传大小不超过5M的图片, 格式支持png、jpg、jpeg、gif, 建议尺寸: 800*800



* 主营产品



保存

取消

* 主要目标客户

制造商 贸易商 分销商 代理商 批发商 零售商 其他 (请列明)

贸易形式

请选择贸易形式

* 企业简介 (中文)

请输入企业介绍

* 企业简介 (英文)

请输入企业介绍

第四步 根据提示, 更新各项详细信息

第五步 点击



三、上传VR展位链接（选填项）

中国进出口商品交易会 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR Since 1957 | 云展厅管理

直播管理
参与活动的客户
日程管理
全部日程
我的日程
采购意向
展品配对列表
全部采购意向
我收到的采购意向
消息中心
消息通知
我的展示中心
企业信息
展品管理
展示模板

企业信息

修改企业信息 ← **第二步 点击**

基本信息 详细信息 VR展位 联系信息

第一步 登录主账号并点击 →

基本信息

企业名称 (中文)	企业名称 (英文)
企业简称 (中文)	企业简称 (英文)
企业类型	企业属性
企业成立年份	注册资本 (万人民币)

详细信息

企业规模	主营产品
------	------

三、上传VR展位链接（选填项）

我收到的采购意向

消息中心

消息通知

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

名片管理

企业人员名片夹

本企业收到的名片

我的名片

我收到的名片

推广管理

i-邀请

组织和人员管理

子账号管理

权限管理

基本信息 详细信息 **VR展位** 联系信息

第三步 点击 VR展位

VR展位展示链接

此处仅可上传VR展位展示链接，如上传其他类型链接，一经发现，将禁用相关展示功能

企业可在每个参展展区上传一个VR展位展示链接

展区	VR展位展示链接（请输入以https开头的网址）
大型机械及设备	<input type="text"/>
动力、电力设备	<input type="text"/>
自行车	<input type="text"/>

第四步
如企业设计了VR展位，
可根据提示上传链接

第五步 点击

联系信息

* 中文地址

* 英文地址

* 所在地区

邮编

保存

取消

四、更新企业基本信息

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

云展厅管理

直播管理

参与活动的客户

日程管理

全部日程

我的日程

采购意向

展品配对列表

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

企业信息

修改企业信息

第二步 点击

基本信息 详细信息 VR展位 联系信息

第一步 登录主账号并点击

基本信息

企业名称 (中文)	企业名称 (英文)
企业简称 (中文)	企业简称 (英文)
企业类型	企业属性
企业成立年份	注册资本 (万人民币)

详细信息

企业规模	主营产品
------	------

四、更新企业联系信息

日程管理

全部日程

我的日程

采购意向

展品配对列表

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

名片管理

基本信息

详细信息

VR展位

联系信息

联系信息

第三步 点击

第四步
更新各项联系
信息

第五步 点击

* 中文地址

* 英文地址

* 所在地区

邮编

网址

* 业务联系人 (中文)

* 业务联系人 (英文)

* 电话

* 手机

传真

* EMAIL

保存

取消

Q : 联系信息是否完全公开?

A : 以下信息仅注册采购商可见: 业务联系人姓名、电话、手机、传真、E-mail

管理展品

目录



添加展品



上下架展品



调整展品顺序



设置展品分组



展品关联
业务员



其他操作

一

二

三

四

五

六

温馨提示：

第129届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化，已熟悉上届平台功能的参展商，可查找文中标 **NEW** 的部分，快速了解新内容。

一、添加展品

- 预约洽谈管理
- 直播管理
- 参与活动的客户
- 日程管理
- 全部日程
- 我的日程
- 采购意向
- 展品配对列表
- 全部采购意向
- 我的采购意向
- 消息中心
- 消息通知
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理**
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片

展品管理

企业最多可上架2500个展品。新上架或更新的展品信息，将于10分钟后显示在企业展示中心页面。

重要提醒

展示状态 全部 已上架 (2) 已下架 (1) 已封禁 (1)

展品分组 全部 最新展品 热门展品 推荐展品

展区 全部 大型机械及设备 动力、电力设备 自行车 摩托车 汽车配件
 五金 家居用品

是否分配业务员 全部 是 否

添加展品

批量上下架

第二步 点击

展品名称 (中文)

搜索: 展品



<input type="checkbox"/>	显示顺序	展品	展区	展品编码	CF奖审核状态	展示状态	业务员	展品分	操作
<input type="checkbox"/>	1 置顶		1		-1	已上架		推荐展 最新展	编辑 推荐 立即下架 更多
<input type="checkbox"/>	2 置顶		2		CF奖待审核	已封禁 查看原因		热门展	编辑 设置
<input type="checkbox"/>	3 置顶				-1	已上架		最新展	编辑 推荐 立即下架 更多
<input type="checkbox"/>	4 置顶				-1	已下架		最新展 热门展	编辑 推荐 立即上架 更多

**第一步
登录账号并点击**

一、添加展品

日程管理

全部日程

我的日程

采购意向

展品配对列表

全部采购意向

我的采购意向

消息中心

消息通知

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

编辑展品

选择展品类别

大型机械及设备 >	空气净化设备 >	制砖机
动力、电力设备 >	建材生产机械 >	水泥加工机
自行车 >	化工机械及设备 >	铺路石加工机
摩托车 >	金属加工机械 >	地板加工机
汽车配件 >	冶金机械 >	制瓦机
五金 >	制药机械 >	制管机
家居用品 >	制冷及热交换设备 >	制砂机
	制鞋机械 >	钢筋箍筋弯曲机
	纺织机械 >	钢筋切断机
	焊接设备 >	冷轧机
	木工机械 >	钢板成型机械

第三步 选择对应的“展品类别”后点击

下一步，编辑展品

一、添加展品

云展厅管理

- 日程管理
 - 全部日程
 - 我的日程
- 采购意向
 - 展品配对列表
 - 全部采购意向
 - 我的采购意向
- 消息中心
 - 消息通知
- 我的展示中心
 - 企业信息
 - 展品管理

编辑展品

- 基本信息**
- 规格特征
- 详情介绍
- 交易需求
- 业务员联系信息

1. 基本信息

* 展品类别

自行车 > 自行车部件 > 自行车曲柄和链轮 [选择分类](#)

* 展品名称 (中文)

展品名称建议包含品牌名称、型号、产品类目、功能属性等关键词。

请输入展品名称

品牌Logo

请上传大小不超过5M的图片，格式支持png、jpg、jpeg、gif，建议尺寸：800*800

上传图片

第四步

根据提示，依次完善“基本信息”“规格特征”“详情介绍”“交易需求”“业务员联系信息”各项内容

展品编码 (企业自定义)

* 展品名称 (英文)

展品名称建议包含品牌名称、型号、产品类目、功能属性等关键词。

请输入展品名称

一、添加展品

云展厅管理

- 预约洽谈管理
- 直播管理
- 参与活动的客户
- 日程管理
 - 全部日程
 - 我的日程
- 采购意向
 - 展品配对列表
 - 全部采购意向
 - 我收到的采购意向
- 消息中心
 - 消息通知
- 我的展示中心
 - 企业信息
 - 展品管理
 - 展示模板

基本信息 规格特征 详情介绍 **交易需求** 业务员联系信息

*** 主要目标市场**

如勾选“中国大陆”，将在官网展示中为该展品显示“可内销”标签

中国大陆 非洲 中东 东南亚 南亚 中亚 美加 拉美 俄罗斯 欧盟 欧洲其他国家 澳洲 日韩 港澳台

其他 (请列明)

*** 价格范围** 具体详谈

起订量

单位 (中文)

单位 (英文)

5. 业务员联系信息

业务联系人 (中文)

业务联系人 (英文)

手机

电话

邮箱

传真

第四步
根据提示，依次完善“基本信息”“规格特征”
“详情介绍”“交易需求”“业务员联系信息”各项内容

一、添加展品

基本信息 规格特征 详情介绍 **交易需求** 业务员联系信息

* 展品关键词 (中文)

建议中文关键词填写4字以内的词语, 使用ENTER可输入新词, 最多不超过10个。前3个关键词将用于官网展品搜索页展示

* 展品关键词 (英文)

建议英文关键词填写单个单词, 使用ENTER可输入新词, 最多不超过10个。前3个关键词将用于官网展品搜索页展示

* 展品图片

请上传大小不超过5M的图片, 格式支持png、jpg、jpeg、gif, 建议尺寸: 800*800, 最多上传10张



请上传展品主图

展品视频

格式支持wmv、avi、mpg、mpeg、3gp、mov、mp4、flv、rmvb、mkv, 视频画面比例限于16:9或4:3, 大小不超过300M, 视频上传后需进行转码(约15分钟), 暂时无法立即预览。

请耐心等待



展品三维展示链接

此处仅可上传展品三维展示链接, 如上传其他类型链接, 一经发现, 将禁用相关展示功能

我已阅读并同意 《展品上传政策》

确定

取消

支持批量上传图片, 并可拖曳调整图片顺序

第五步 完善所有信息后, 请完整阅读《展品上传政策》, 勾选并点击

重要提示: 展品添加成功后, 默认为“已下架”状态, 需将展品上架后, 方可显示在企业展示中心页面

预约洽谈管理

直播管理

参与活动的客户

日程管理

全部日程

我的日程

采购意向

展品配对列表

全部采购意向

我收到的采购意向

消息中心

消息通知

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

名片管理

企业人员名片夹

本企业收到的名片

一、添加展品

在“详情介绍”里，可设置展品详情页面是否公开。

* 展品详情页面是否公开

所有人可见 特定采购商可见

如选择特定采购商可见，可对其可见范围进行选择。

* 展品详情页面可见范围

未在可见范围内的用户，将不能查看该展品的详情页面

境内采购商可见 境外采购商可见 采购代表（境外企业驻华机构代表）可见

如选择其中之一，其他用户均不可见。

二、上下架展品

NEW



- 预约洽谈管理
- 直播管理
- 参与活动的客户
- 日程管理
 - 全部日程
 - 我的日程
- 采购意向
 - 展品配对列表
 - 全部采购意向
 - 我收到的采购意向
- 消息中心
 - 消息通知
- 我的展示中心
 - 企业信息
 - 展品管理**
 - 展示模板
 - 名片管理
 - 企业人员名片夹

展品管理

企业最多可上架2500个展品。新上架或更新的展品信息，将于10分钟

- 展示状态 全部 已上架 已下架 (4) 已封禁 (1)
- 展品分组 全部 最新展品 热门展品 推荐展品
- 展区 全部 大型机械及设备 动力、电力设备 自行车
- 是否分配业务员 全部 是 否

添加展品

批量上下架

关联业务员

展品名称 (中文)

搜索: 展品



<input checked="" type="checkbox"/>	显示顺序	<input checked="" type="checkbox"/>	批量上架 展品 批量下架	展区	展品编码	CF奖审核状态	展示状态	业务员	展品分	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	1	置顶							推荐展	编辑 推荐 立即上架 更多
<input checked="" type="checkbox"/>	2	置顶								编辑 推荐 立即上架 更多
<input checked="" type="checkbox"/>	3	置顶								编辑 推荐 立即上架 更多
<input checked="" type="checkbox"/>	4	置顶								编辑 推荐 立即上架 更多

第一步
登录账号并点击

第二步

点击“立即上架”，或选中需上架的展品，
点击并选择“批量上架”。
如需下架，点击“立即下架”，或选中需下
架的展品，点击并选择“批量下架”

下架展品将保留在展品列表，还可恢复上架
状态。

重要提示：展品添加成功后，默认为“已下架”状态，需将展品
上架后，方可显示在企业展示中心页面

三、调整展品顺序——置顶 (主账号及获得权限的子账号可操作)

- 预约洽谈管理
- 直播管理
- 参与活动的客户
- 日程管理
- 全部日程
- 我的日程
- 采购意向
- 展品配对列表
- 全部采购意向
- 我的采购意向
- 消息中心
- 消息通知
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理**
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片

展品管理

企业最多可上架2500个展品。新上架或更新的展品信息，将于10分钟后显示在企业展示中心页面。

展示状态: 全部 已上架 (2) 已下架 (1) 已封禁 (1)

展品分组: 全部 最新展品 热门展品 推荐展品

展区: 全部 五金 大型机械及设备 家居用品 动力、电力设备 自行车 摩托车 汽车配件

是否分配业务员: 全部 是 否

[添加展品](#) [批量上下架](#) [关联业务员](#)

第二步 点击置顶

<input type="checkbox"/>	显示顺序	展品	展区	展品编码	CF奖审核状态	展示状态	业务员	展品分	操作
<input type="checkbox"/>	1				—●	已上架		推荐展 最新展	编辑 推荐 立即下架 更多
<input type="checkbox"/>	2				CF奖待审核	已封禁 查看原因		热门展	编辑 设置
<input type="checkbox"/>	3				—●	已上架		最新展	编辑 推荐 立即下架 更多
<input type="checkbox"/>	4				—●	已下架		最新展 热门展	编辑 推荐 立即上架 更多

第一步 登录账号并点击

三、调整展品顺序——手动输入

- 直播管理
- 参与活动的客户
- 日程管理
 - 全部日程
 - 我的日程
- 采购意向
 - 展品配对列表
 - 全部采购意向
 - 我的采购意向
- 消息中心
 - 消息通知
- 我的展示中心
 - 企业信息
 - 展品管理**
 - 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹

企业最多可上架2500个展品。新上架或更新的展品信息，将于10分钟后显示在企业展示中心页面。

展示状态 全部 已上架 (2) 已下架 (1) 已封禁 (1)

展品分组 全部 最新展品 热门展品 推荐展品

展区 全部 大型机械及设备 动力、电力设备 自行车 摩托车 汽车配件

五金 家居用品

是否分配业务员 全部 是 否

添加展品 批量上下架 关联业务员 展品名称 (中文) 搜索: 展品

显示顺序	展品	展区	展品编码	CF奖审核状态	展示状态	业务员	展品分	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 置顶	自行车	11111		已上架		推荐展	编辑 推荐
<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> 置顶				已封禁		热门展	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> 置顶							
<input checked="" type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/> 置顶							

第一步
登录账号并点击

第二步 点击

第三步
手动输入展品显示顺序，即可对展品显示顺序进行调整

排序优先级为：
已置顶且显示顺序数值较大的展品 > 已置顶且显示顺序数值较小的展品 > 未置顶且显示顺序数值较大的展品 > 未置顶且显示顺序数值较小的展品

例：已置顶 5 > 已置顶 2 > 未置顶 4 > 未置顶 3

四、设置展品分组

企业最多可上架2500个展品。新上架或更新的展品信息，将于10分钟后显示在企业展示中心页面。

第一步 登录账号并点击

第二步 往右侧拖拽

第三步 点击

展品配对列表

- 全部采购意向
- 我的采购意向
- 消息中心
- 消息通知
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理**
- 展示模板
- 名片管理
 - 企业人员名片夹
 - 本企业收到的名片
 - 我的名片
 - 我收到的名片
- 推广管理
 - i-邀请
- 组织和人员管理
 - 子账号管理

展示状态: 全部 已上架 (2) 已下架 (1) 已封禁 (1)

展品分组: 全部 最新展品 热门展品 推荐展品

展区: 全部 五金 大型机械及设备 动力、电力设备 自行车 摩托车 汽车配件

是否分配业务员: 全部 是 否

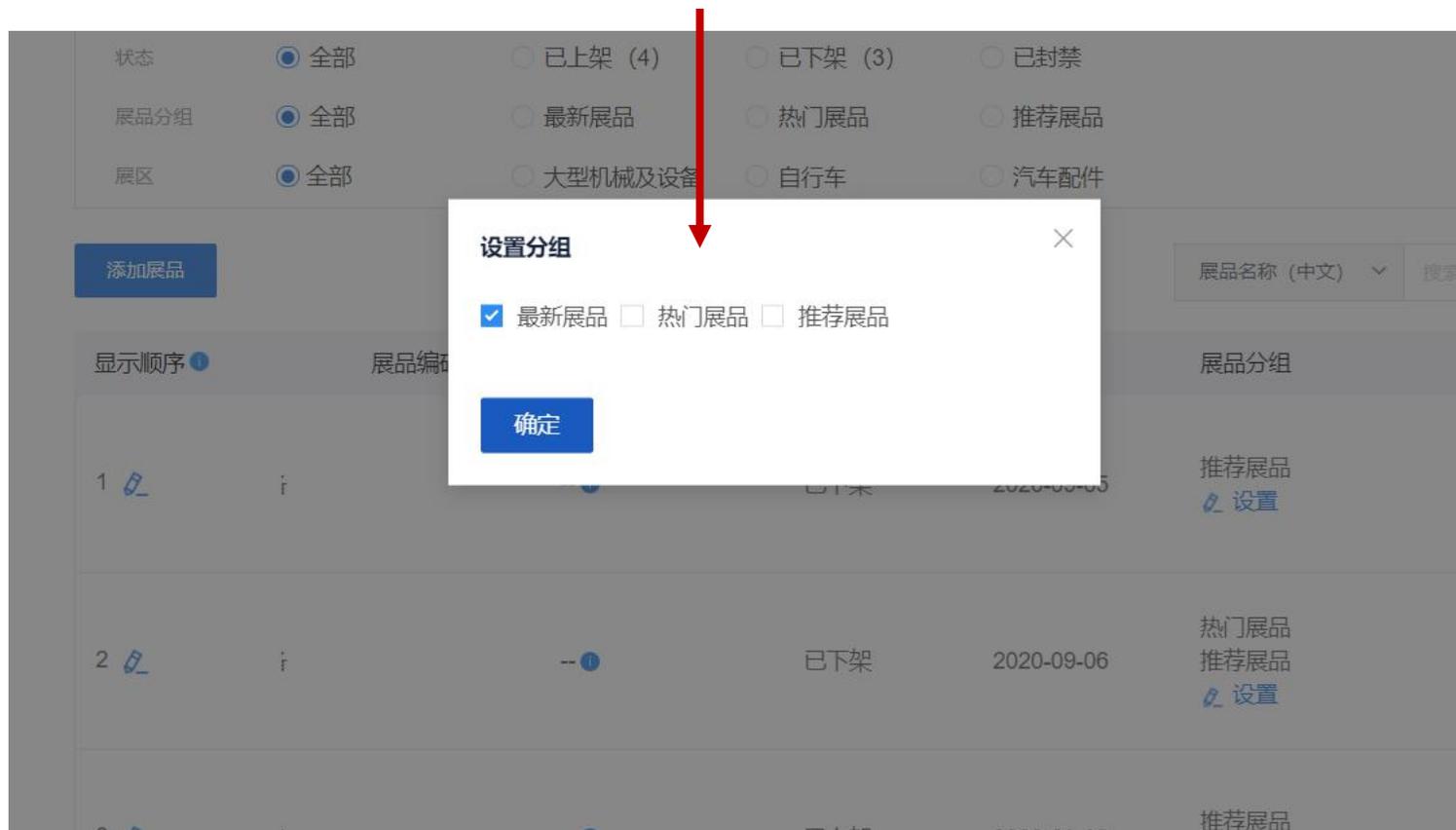
添加展品 批量上下架 关联业务员

展品名称 (中文) 搜索

展品	展区	展品编码	CF奖审核状态	展示状态	业务员	展品分组	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	自行车	11111	-- 1	已上架		推荐展品 最新展品 设置	2 编辑 推荐 立即下架 更多
<input type="checkbox"/>	动力、电力设备	12121	CF奖待审核	已封禁 查看原因		热门展品 设置	2
<input checked="" type="checkbox"/>	动力、电力设备		-- 1	已上架		最新展品 设置	2 编辑 推荐 立即下架 更多
<input checked="" type="checkbox"/>	家居用品		-- 1	已下架		最新展品 热门展品 设置	2 编辑 推荐 立即上架 更多

四、设置展品分组

第四步 根据实际情况勾选，点击确定
(展品分组将影响展品在企业展示中心首页的显示位置)



五、展品关联业务员

NEW



云展厅管理



- 全部日程
- 我的日程
- 采购意向
- 展品配对列表
- 全部采购意向
- 我收到的采购意向
- 消息中心
- 消息通知
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理**
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片
- 推广管理

第一步 登录账号并点击

展品管理

企业最多可上架2500个展品。新上架或更新的展品信息，将于10分钟后显示在企业展示中心页面。

第二步 勾选展品并点击

展示状态: 全部 (1) | 已上架 (1) | 已下架 (0) | 已禁 (1)

展品分组: 展品

展区: 全部 | 大型机械及设备 | 动力、电力设备 | 自行车

是否分配业务员: 全部 | 是 | 否

关联业务员

添加展品 | 批量上下架 | **关联业务员**

显示顺序	展品	展区
<input checked="" type="checkbox"/>	1 置顶 演示展3	动力、电力设备
<input checked="" type="checkbox"/>	2 置顶 SAA	大型机械及设备
<input type="checkbox"/>	3 置顶 演示展品2	大型机械及设备
<input type="checkbox"/>	4 置顶 演示展品	大型机械及设备

第三步 选择对应账号业务员

选择业务员

请输入姓名

姓名	邮箱
<input type="checkbox"/>	主账号
<input type="checkbox"/>	

确定

展品分	操作
推荐展	编辑
最新展	推荐
立即上架	立即上架
设置	更多
热门展	编辑
	推荐

[设置](#) [更多](#)

选择展品后，可为其关联业务员。建立关联关系后，由系统自动分配的即时沟通与采购意向信息将优先分配给展品关联的业务员。如企业选择由主账号手动分配即时沟通与采购意向信息，则无需为展品设置关联业务员。

六、其他操作

- 采购意向
- 展品配对列表
- 全部采购意向
- 我的采购意向
- 消息中心
- 消息通知
- 我的展示中心
- 企业信息
- 展品管理**
- 展示模板
- 名片管理
- 企业人员名片夹
- 本企业收到的名片
- 我的名片
- 我收到的名片

第一步
登录账号并点击

展品管理

企业最多可上架2500个展品。新上架或更新的展品信息，将于10分钟后显示在企业展示中心页面。

展示状态 全部 已上架 (2) 已下架 (1) 已封禁 (1)

展品分组 全部 最新展品 热门展品 推荐展品

展区 全部 五金 大型机械及设备 家居用品 动力、电力设备 自行车 摩托车 汽车配件

是否分配业务员 全部 是 否

第二步
点击不同按钮，可完成各项操作

[添加展品](#) [批量上下架](#) [关联业务员](#)

<input type="checkbox"/>	显示顺序	展品	展区	展品编码	CF奖审核状态	展示状态	业务员	展品分	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	1 置顶		自行车		--	已上架		推荐 最新 设置	编辑 推荐 立即下架 更多
<input type="checkbox"/>	2 置顶		动力、电力设备		CF奖待审核	已封禁		热门 设置	复制 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	3 置顶							最新展 设置	编辑 推荐 立即下架 更多

Q: 已封禁是什么意思?

A: 大会对涉嫌违规的展品进行封禁。对被封禁的展品，展商不可再上架、推荐和复制。展商可在“状态”的“全部”“已封禁”列表下，查看展品被封禁原因。

六、其他操作

编辑

如需修改已上传展品信息，可点击“编辑”重新填报，并提交审核。

推荐

通过点击“推荐”可发布展品供应信息。

复制

点击“复制”，展品列表会新增一条与该展品所有信息相同的记录。
通过编辑这条记录，企业可以快捷上传相似度较高的展品。

删除

对于不再需要的展品，可选择“删除”。
展品一旦删除，将不可恢复，请谨慎操作。

重要提示——知识产权保护

请广大参展商始终保持知识产权风险防范意识，确保不侵犯他人知识产权或其他合法在先权利，网上参展要做到：

不上传或使用侵权产品。在产品图片、视频等信息上传或使用前做好审核工作，确保上传内容（含其中的字体、图片、音频、视频等）符合国家法律法规有关规定，不侵犯他人知识产权或肖像权、企业名称等其他合法在先权利；特别要注意上传内容含他人商标的必须有明确的陈列、展示许可授权。

不上传或使用存疑产品。非本企业产品可能存在来源不明、是否侵权不确定等问题，尤其是无自建工厂的外贸类参展商要加强检查，对联营工厂提供的产品要检查其是否有知识产权或相关授权，确保自己上传或使用的产品不侵权。

始终保持防范意识。对上传或使用的图片、视频等信息主动采用加水印、加LOGO等方式防盗图、抄袭等；尽可能在上传产品时附上知识产权证书，如专利证书、商标注册证、作品著作权自愿登记证书等，最大限度做好自我保护。

请参展商在易捷通系统、云展厅管理平台中完整、正确地填写企业联系人的信息及联系方式，注意广交会官网发布的有关知识产权投诉处理规则和流程，关注广交会推送的信息和邮件，并配合投诉处理工作。

管理企业展示中心

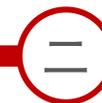
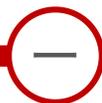
目录



选择展示模板



及时更新维护
展示中心



一、选择展示模板

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

云展厅管理

全部日程
我的日程
采购意向
展品配对列表
全部采购意向
我收到的采购意向
消息中心
消息通知
我的展示中心
企业信息
展品管理
展示模板
名片管理
企业人员名片夹
本企业收到的名片

展示模板

PC端 手机端

提示：请提交企业信息并至少上传一个展品后，再选择模板。

模板1 强调品牌背书和企业实力
模板2 主推企业信息
模板3 主推产品信息
模板4 主推直播
模板5 主推VR展位

已选择

预览 立即使用 预览 立即使用 预览 立即使用 预览 立即使用 预览 立即使用

第一步 登录主账号并点击

第二步 在“PC端”和“手机端”中各选择一个合适的模板

第三步 预览模板全貌

第四步 选定模板

二、及时更新维护展示中心

关于维护更新展示中心的内容，我们提供以下建议：

企业展示中心各部分
内容（企业介绍、展
品详情、直播等）宜
有机统一

利用客户反馈的有价
值信息，及时完善展
示内容

充分利用直播间，
提升展示效果