

第129届广交会网上举办参展指引・之六

广交会参展商直播操作指南

目录

1、直播前的准备与创建

2、开始直播

3、直播数据统计

4、直播大厅

5、直播场次额度和直播时长

1、第129届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化,已熟悉上届 平台功能的参展商,可查找文中标 NEW 的部分,快速了解新内容。 2、本培训材料适用于境内参展商



直播前的准备与创建





温馨提示:

1、第129届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化,已熟悉上届平台功能的参展商,可查找文中标 NEW 的部分,快速了解新内容。

2、本培训材料适用于境内参展商







硬件和软件准备

1. 直播手机: 主播使用手机端登录, 支持iOS 和 Android两种操作系统。

使用微信或者浏览器扫描二维码即可安装"广交会展商直播主播版"App

2. 其他直播设备:如需使用除手机之外的其他设备进行直播,需借助第三方推流工具(如OBS等)实现直播。
 3. 浏览器:推荐使用谷歌(Chrome)84(版本)或以上版本浏览器,确保各项功能正常使用。
 4. 直播网络: 有线独享4Mbps以上,无线独享8Mbps以上。

NEW

2 图文资料准备



提前准备好拟开展直播活动的中英文标题、直播中英文简介、联系人、联系人手机号、封面海报(尺寸: 1280*720px 图片小于2MB(支持jpg、gif、png、bmp))、欢迎语、主播信息、身份证照片(上传证件照 图片小于2MB(支持jpg、gif、png、bmp))等。



二、添加和管理主播











二、添加和管理主播





二、添加和管理主播





◆後ほ魚マ高品をあ会 | 云展厅管理 ひかい 1000 ひかい 10000 ひかい 1000 ひかい 1000 ひかい 10000









y	CHINA IMPORT AND EXPO Since 1957	· あ会 RT FAIR			English 中文		- -
٢	直 播 管 理	创建直播				(160 160
8	主播管理	*注:以下填写信息经系统审核通	图过后, 將督案至企业所属交易团。				
щ	数 据 统 计	* 直播标题	请输入直播标题	0/60			
		* 直播标题(英文)	请输入英文直播标题	0/100			
		直播简介	请输入直播简介			第三	步 各项信息
						0/200	
		直播简介(英文)	请输入直播简介				







			观看权限
◆創造出ロ商品法局会 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR Since 1957			● 指定采购商可访问
☆ 直播管理			✓ 填内采购商 ✓ 填外采购商 ✓ 采购代表
欢迎语	欢迎进入直播间	7/20	凭直播间密码可访问 直播创建完成后,系统将自动为此直播间生成访问密码,您可邀请人员进入直播间。
2 主播管理			○ 所有人可访问
欢迎语(英文)	welcome	7/30	第五步
<u>山</u> 数据统计			设置好观看权限后,点击"提交"
*开播时间	2021-03-12 12:54		即可生效
			提交
* 预计结束时间	2021-03-12 14:54		
* 主播选择	添加		
*展区	•		直播间创建成功,待系统审核 审核通过后将备案至所属交易团
			点击下方按钮设置直播间观看权限
第四步			
点击设置直播观看权限, 上述内容待系统审核通过后题	将备案至企业所属交易	团	设置观看权限
		设置观看权限	

		=	、创建和约	扁辑直	播				
中国に出い高品法当会 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR Since 1957						English	中文 周	奇展位导入展育测试0020	\$
💡 直播管理									
♣ 主播管理	直播管理							返回云展厅管:	理后台
<u>Ⅲ</u> 数据统计	创建直播 单个直播限定时长为2小时	一 一 开始日期 1. 从首次开播开始进行连续计时	至 结束日期 ,未达2小时可反复开播,达到2小	全部	✓ Q 直播II ▲ 您可通过直播列表表示) 重委直播到期时间	查询		
	分配直播场次数: 29	已开播直播场次数: 22	剩余未开播场次数:7						
	预约开播时间	封面图	直播名称	状态	到期时间	管理		操作	
	2021-04-01 15:50		测试直播问2021.0 ID:705029 所有人可访问	已结束	04-01 16:52	直播数据	商品 回訪 助理口令 观看	管理 编辑 删除 计 被限 进入直试开始	門情 3推流
温馨提示:	2021-03-26 17:36		测试0326-1 ID:705012 所有人可访问	已结束	04-02 17:16	直播数据 推流地址	点击可编	有式删除直播 ^{取限} 进入直播开始	維流
若某一直播场次尚表	未开播,则删 开播,则该场	l除该场次后不再 次不可删除,且	存占用企业直播场 1占用"已开播直	б次数量額 ī播场次数	页度, 女"。				



NEW

Q: 删除的直播是否占用企业直播场次额度?

A: 若某一直播场次尚未开播,则删除该场次后不再占用企业直播场次数量额度;若某一直播场次已开播,则该场次不可删除,且占用"已开播直播场次数"。

Q: 如何查看直播预告?

A: 直播创建好后,系统在直播大厅和企业展示中心将自动生成直播预告,采购商可预约直播。

Q: 参展商如何观看自己的直播?

A: 参展商在登录状态下可通过直播大厅或者企业展示中心直播列表点击进入观看自己的直播。

Q: 参展商应该按照横屏还是竖屏搭建直播?

A: 建议使用竖屏搭建直播。

Q: 在直播未开播之前如需更换主播, 应如何操作?

A: 如主播登录手机号不变,可通过主播管理编辑相关信息;如主播登录手机号改变,则需删除原直播, 新建直播重新绑定主播。 四、关联直播展品















温馨提示:

1、第129届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化,已熟悉上届平台功能的参展商,可查找文中标 NEW 的部分,快速了解新内容。 2、本培训材料适用于境内参展商



一、手机端直播







NEW

一、手机端直播



(一)主播在直播中的操作——推屏展品



第二步

在商品列表中,滑动时间轴选 择要推屏的时长后(10秒-60 秒),点击"推屏" 按钮,则 展品被推屏

被推屏的展品在观看端会弹出推屏 弹窗。达到设定的推屏时长后,推 屏弹窗消失。每次只能对一个展品 进行推屏



(二) 主播在直播中的操作——群聊互动





(二) 主播在直播中的操作——私聊互动





(二) 主播在直播中的操作——禁言或踢出观众





(三) 主播——结束直播



第二步 点击"结束直播"

温馨提示: 为保证直播效果,请在直 播活动内容结束后至少停 留十秒钟,再点击该按钮









Q ☆ \varTheta :

测试 第三步 助理收到链接后, 在浏览器中输入链接, 进入助理登录界面

时间: 2021-03-12 15:32:15

◆● 回生なの高い之も会 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR





二、助理的操作——进入直播推屏展品





二、助理的操作——进入直播互动交流











* 他 ほ & u て る ム え かか | 云展 丁管理 United And December Face | 云展 丁管理 United And December Face | この 日本 United Internation United Internatio United Internation





三、推流直播

・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	A IR				English 中文	8
🕈 直播管理						
▲ 主播管理	直播管理					返回云展厅管理后台
山 数据统计	创建直播	至結束日期	全部	· C 直翻	2 査询	
	单个直撞限定时长为2小时,从首次开播开始进行连续计时	1,未达2小时可反复开措,达到2小	时后不可继续直播。	您可通过直播列表到	重着直播到期时间	
	分配直播场次数: 29 已开播直播场次数: 2	2 剩余未开播场次数: 7				
	预约开播时间 封面图	直播名称	状态	到期时间	管理	操作
	2021-04-01 15:50	测试直播间2021.0 ID:705029 所有人可访问	已结束	04-01 1 <mark>6:52</mark>	直播数据 商品 回放管理 推流地址 助理口令 观看权限	■ 编辑 删除 详情 ■ 进入直播 开始推流
	2021-03-26 17:36	测试0326-1 ID:705012 所有人可访问	^{直播中}	04-02 17:16 歪注 音	直播数据 商品 回放管理 推流地址 助理口令 观看权限 音环 西	图 编辑 删除 详情 进行起播 结束推流
	ホエッ エオ のシング はま	っーハ ヤニョイ 答曲 ビクトキ	いたのについて、1月11日1日11日1日11日11日11日11日11日11日11日11日11日1	, 而/工/ 住\云"		



直播数据统计



目 录



一、查看单个直播的数据









二、查看直播整体数据





二、查看直播整体数据





直播大厅











NEW



目录

温馨提示:

1、第129届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化,已熟悉上届平台功能的参展商,可查找文中标 NEW 的部分,快速了解新内容。 2、本培训材料适用于境内参展商





根据企业类型(品牌、非品牌)和企业总展位数分配全展期的初始直播场次额度,每个直播场次有效期为连续2小时 (自该场首次开播起计),直播场次额度用完即止。企业具体直播场次额度分配规则如下:

分级	企业总展位数注1区间	全展期可直播场次数 (每场直播时长为自首次开播起固定连续2小时)				
		品牌企业注2	非品牌企业注3			
1	1		8			
2	2-8	15	10			
3	9-24	30	20			
4	25-49	60	50			
5	>=50	130	60			

注:

1. 企业总展位数,指每家企业在其所有参展展区的展位数之和。

2. 本表中"品牌企业",指有品牌展位的企业,其总展位数为各参展展区品牌展位数和一般性展位数之和。
 3. 本表中"非品牌企业",指无品牌展位的企业,其总展位数为各参展展区一般性展位数之和。





示例A:关于企业可直播场次数量

若企业一在某展区有4个品牌展位、在其他展区有6个一般性展位,即为品牌企业,其总展位数为10个, 对应规则表格中的第3级,故全展期初始可直播场次数为30场次。

若企业二无品牌展位、在所有展区共有一般性展位24个,即为非品牌企业,其总展位数为24个,对应 规则表格中的第3级,故全展期初始可直播场次数为20场次。

示例B:关于每场直播时长

若企业三在全展期可直播场次数为10场次,该企业在展期内某天15:00开播一场直播,则该场次直播 有效期为自15:00起计、连续2小时至17:00止,当天17:00后该企业剩余可直播场次数量相应减少1场。

Q: 删除的直播是否占用企业直播场次额度?

A: 若某一直播场次尚未开播,则删除该场次后不再占用企业直播场次数量额度; 若某一直播场次已开播,则该场次不可删除,且占用直播场次数量额度。





3. あ会 ORT FAIR					English	,查看本企业直
						1. "分配直播
直播管理						2. "已开播直
						包括开播过已
创建直播	一 开始日期	至结束日期	全部	Q 直播D		3. "剩余未开
单个直播限定时长为2小	19时,从首次开播开始进行通	建续计时,未达2小时可反复开措	1、达到2小时后不可继续直播,	您可通过直播列表查到	看直播到期时间	度内尚未开播
分配直播场次数: 3	30 已开播直播场次	数:5 剩余未开播场次	25			"已开播直播
预约开播时间	封面图	名称	状态	到期时间	管理	▶ 查看某一直播
		测试			四月数据	到期时间自该
2021-03-11 16		ID:704898	已结束	03-11 17:53	推流地址	在直播场次到
						继续直播。已

[播场次相关数据:

扬次数":企业全展期的直播场次额度。 [播场次数":企业已开播过的直播场次数, 到期和开播过未到期的直播场次。 播场次数":企业在全展期的直播场次额 封边的场次数,即"分配直播场次数"减去 扬次数"。

到期时间:

场直播首次开播起计,有效期为连续2小时, 期前, 主播可反复发起直播, 到期后则不可 !过期直播的到期时间会标红显示。





申请时间: 2021年4月15日-4月24日 8:00-17:00

申请流程:

第一步:

企业按要求填写《第129届广交会参展企业直播场次额度申请表》,并加盖企业公章;

第二步:

在广交会官网登录参展商账号;







第三步:

点击官网首页右侧"在线客服"按钮;









第四步:

联系在线客服, 输入"人工"进入人工客服模式;





